**Blum clôture l’exercice comptable avec un chiffre d’affaires de 2,3 milliards d’euros**

**Le fabricant autrichien de ferrures maintient sa stratégie en période d’instabilité**

Höchst, Autriche, 13 juillet 2023. **Au 30 juin 2023, l’entreprise familiale Blum de Höchst a clôturé l’exercice comptable 2022/2023 avec un chiffre d’affaires de 2 324,59 millions d’euros. Cela correspond à une baisse du chiffre d’affaires de -12 % par rapport à l’année précédente et, après une croissance plus que disproportionnée, c’est une évolution compréhensible à laquelle les gérants Martin et Philipp Blum s’attendaient. Le spécialiste des ferrures continue de miser sur les innovations, les investissements et le rôle des collaborateurs.**

Entre le 1er juillet 2022 et le 30 juin 2023, le groupe Blum a réalisé un chiffre d’affaires de 2 324,59 millions d’euros, soit 317 millions d’euros de moins que l’année précédente. L’industrie de l’ameublement connaît une forte baisse de la demande depuis le deuxième semestre de 2022. Philipp Blum, gérant du groupe Blum, récapitule la situation : « Nous observons un renversement de tendance depuis l’automne 2022, après des investissements conséquents au sein de la maison. L’inflation et la fiscalité élevées ainsi que le thème de l’approvisionnement en énergie ont fortement déstabilisé les consommateurs finaux. Cela se traduit par un comportement d’achat réticent. » Outre l’environnement de marché difficile, les coûts des matières premières, de l’énergie et du personnel restent élevés. La politique stricte de la Chine concernant la pandémie, qui a duré près d’un an, et l’arrêt des livraisons vers la Russie ont également freiné les affaires. Les chiffres de l’entreprise familiale du Vorarlberg en ont pâti. « Le recul du chiffre d’affaires est une évolution compréhensible après deux années de croissance disproportionnée. Il fallait s’attendre à un ralentissement, mais nous avons été surpris par sa rapidité. Même si nous devons nous adapter à cette situation exigeante, nous maintenons notre stratégie de base », déclare Philipp Blum. Le gérant Martin Blum souligne : « Notre philosophie d’entreprise à long terme et nos valeurs restent notre boussole ; nous continuons de miser sur la proximité avec le client, les innovations et le développement de nos 9 330 collaborateurs dans le monde. »

**Regard sur les marchés internationaux**  
Les effets de l’inflation et de l’incertitude au cours de l’exercice comptable écoulé se sont surtout fait sentir sur les marchés européens. L’évolution du chiffre d’affaires dans la région Asie-Pacifique est stable, à l’exception de la Chine. Les marchés nord-américains dressent également un tableau satisfaisant, notamment aux États-Unis où les conditions économiques sont plus robustes qu’en Europe. Après deux années où le marché avait le vent en poupe, la tendance s’est aujourd’hui inversée pour le fabricant de ferrures : « La baisse des commandes est un défi et nous devons nous attendre à une nouvelle année difficile. Nous entendons relever ce défi et croyons à la reprise des marchés à moyen terme », explique Philipp Blum.

**Investissements du groupe Blum**  
Blum continue d’évoluer à un niveau élevé en matière d’investissements dans le Vorarlberg et dans le monde entier. Le volume total pour l’exercice comptable 2022/2023 qui vient de s’écouler s’est élevé à 390 millions d’euros, dont 255 millions d’euros pour le Vorarlberg.Au cours des prochaines années, plus de 52 000 m² de surface de production et de stockage avec plus de 16 000 emplacements de palettes seront construits sur le site principal du Vorarlberg. Blum achèvera l’usine 6 à Gaißau avant l’été 2023 ; les agrandissements de l’usine 2 à Höchst et de l’usine 4 à Brégence avancent quant à eux également à grands pas. Après trois ans de travaux, le site de production chinois de Shanghai a été solennellement inauguré en mars. Pour une autre usine, l’entreprise familiale évalue actuellement des sites possibles dans l’Est de l’Autriche afin de créer des capacités supplémentaires pour la production de systèmes Box. La mise en service est prévue au plus tôt dans quatre à cinq ans. Pour Martin Blum, l’un des investissements les plus importants pour l’avenir est de former des jeunes dans l’entreprise. « En tant que futurs spécialistes, ils sont notre assurance-vie », souligne-t-il, faisant de la formation des apprentis un facteur de réussite. À partir de septembre 2023, Blum élargira son portefeuille de formation avec un apprentissage supplémentaire en informatique : le développement d’applications et le codage dans le modèle de formation de l’académie en alternance s’adressent aux bacheliers, mais aussi aux étudiants. Au total, l’entreprise familiale forme actuellement 399 apprentis dans onze métiers différents dans le monde entier, non seulement dans le Vorarlberg, mais aussi aux États-Unis et en Pologne. Avec son partenaire de longue date, la Haute École spécialisée Vorarlberg, Blum a ouvert en 2022 une chaire privée pour la « Transformation numérique dans la sphère professionnelle ». « Le fait que nous proposions, en collaboration avec la FH Vorarlberg, un institut de recherche qui s’occupe des questions numériques, des changements et des multiples défis de notre société, représente à nos yeux une grande chance de développer le site économique du Vorarlberg », déclare Martin Blum.

**Innovations**  
La force d’innovation de l’entreprise traditionnelle reste toujours aussi élevée : dans le classement de l’Office autrichien des brevets, Blum occupait en 2022 la deuxième place avec 79 nouvelles demandes. Lors de l’interzum, le salon international leader de l’industrie du meuble à Cologne, le spécialiste des ferrures a présenté sa gamme de produits et ses innovations aux clients et aux curieux à l’aide de trois situations d’habitat et de vie différentes. Sous la devise « FOR EVERYONE », Blum a présenté des idées qui répondent à différents besoins, exigences et styles de vie. « Les 7 000 visiteurs du stand, venus de 114 pays, nous ont confirmé que rien ne remplace le contact personnel avec nos clients », affirme Philipp Blum, convaincu que le salon est une importante plateforme de communication. AMPEROS, la solution d’électrification des meubles, a suscité un grand intérêt. Beaucoup ont découvert pour la première fois la ferrure pour porte relevable AVENTOS HKi design et intégrée dans les côtés du corps de meuble, ainsi que le système Pocket REVEGO qui permet de fermer des rangées de meubles entières. La première au salon de la famille AVENTOS top, une évolution des ferrures pour porte relevable de Blum, a également été très appréciée.

**Première brochure sur la durabilité**  
L’attitude responsable vis-à-vis de l’environnement et des ressources est une caractéristique constante de l’orientation de notre entreprise depuis des décennies. Dans sa première brochure sur la durabilité, publiée en mai lors du salon interzum, le fabricant de ferrures rassemble des chiffres clés, des faits et des histoires sur son engagement en faveur d’une distribution et d’une gestion durables. La brochure s’appuie sur les directives de la Global Reporting Initiative ; elle rend donc transparents, rapidement saisissables et comparables les chiffres clés opérationnels, écologiques et sociaux définis. « Sur 80 pages, nous montrons, à travers tous les secteurs de l’entreprise, le large éventail de nos efforts en matière de durabilité pour atteindre l’objectif de 1,5 degré fixé par les Nations unies. Les mesures vont de la durabilité des produits, de l’utilisation de l’énergie et des ressources, du transport, de la mobilité et de l’économie circulaire jusqu’à la végétalisation des toits », explique Martin Blum. La brochure est disponible en ligne sur le site Web : www.blum.com/sustainability.

**Equipe de direction élargie**  
Au 1er juillet 2023, Blum a agrandi son comité directeur avec trois personnes de plus. Wolfgang Heinzle, Alexander Roloff et Klaus Wendel ont rejoint l’équipe aux côtés de Martin Blum, Philipp Blum et Gerhard Humpeler. Ce sont tous des collaborateurs de longue date et des cadres éprouvés. Philipp et Martin justifient leur décision par la taille et la complexité croissantes de l’entreprise ainsi que par son potentiel de croissance. « Nous nous réjouissons du renfort de nos trois collègues compétents et expérimentés. Notre équipe, composée d’expertes et d’experts de tous les domaines, continuera à développer l’entreprise et à relever les défis. Cette tâche ne peut être accomplie qu’ensemble. » explique Philipp Blum.

**Perspectives**  
Les deux gérants de Blum s’attendent toujours à un état des commandes difficile. « Nous avons encore besoin d’un nouveau souffle jusqu’à ce que la confiance des consommateurs et donc les marchés se stabilisent à nouveau », estime Philipp Blum. « L’orientation à long terme ainsi que des collaboratrices et collaborateurs engagés et flexibles constituent notre base solide pour être chaque jour un partenaire fiable pour nos clients. Nous adressons nos remerciements et notre estime à notre équipe mondiale qui résiste chaque jour aux temps difficiles », conclut Martin Blum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Photo : Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, gérant | |
|  | (Photo : Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, gérant | |
|  | (Photo : Blum\_gérants)  Pour les deux gérants Philipp et Martin Blum, la baisse du chiffre d’affaires est une évolution compréhensible | |
|  | (Photo : Blum\_Financial Year\_2223)  Le groupe Blum clôture l’exercice comptable 2022/2023 avec un chiffre d’affaires de 2 324,59 millions d’euros |
|  | (Photo : Blum\_Usine 2)  Le fabricant de ferrures du Vorarlberg garde la tête haute même en période d’incertitude | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Votre contact pour toute question :**  
Samuel Duerr : T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Autriche

**D’autres communiqués de presse et dossiers de presse numériques** sur[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Illustrations :** pour une publication gratuite, veuillez nous indiquer la source de l’image

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabrication et vente de ferrures pour meubles :**  Systèmes de portes relevables, de charnières, coulissants, Pocketet technologies de mouvement, avec l’assistance d’aides de montage et d’E-SERVICES  **Sites de production :** 8 usines dans le Vorarlberg**,** d’autres aux États-Unis, au Brésil, en Pologne et en Chine  **Collaborateurs :** 9 330 dans le monde entier, 6 813 dans le Vorarlberg  **Chiffre d’affaires pour l’exercice comptable 2022/2023 :** 2 324,59 millions d’euros  **Chiffre d’affaires à l’étranger :** 97 %  **Filiales ou représentations :** 32  **Marchés livrés dans le monde entier :** plus de 120  *Situation : 1er juillet 2023* |